

Network-Marketing-Broschüre

„Die Kraft von Network Marketing“ – so heißt die Broschüre über Network-Marketing, die Autor und Network-Marketing-Experte Wolfram Andes vom Fachverlag für persönliches Wachstum verfasst hat. Ziel ist unter anderem durch Aufklärung das Image dieses Vertriebsweges zu verbessern. Die Broschüre soll mit alten Klischees aufzuräumen, indem erklärt wird, was Network-Marketing ist, wo die Unterschiede liegen zu illegalen Systemen und wie man diese sowie seriöse Unternehmen erkennt. Der Autor stellt außerdem dar, warum Net-



work-Marketing für fast jeden Menschen geeignet ist und worin die Vorteile dieses Vertriebsweges für Vertriebspartner, Hersteller und Kunden liegen. Wolfram Andes ist Diplom-Informatiker

(FH) der Fachrichtung Wirtschaft, gelernter Kaufmann und NLP-Practitioner. Er studierte an der University of Applied Sciences, Fachhochschule Worms sowie an der Mastery University von Anthony Robbins auf Hawaii, in Kalifornien und London.

Der Preis für die Broschüre beträgt je nach abgenommener Stückzahl zwischen 0,70 und zwei Euro, hinzu kommen Versandkosten. Weitere Informationen und Bestellungen an: Fachverlag für persönliches Wachstum, Wolfram Andes,

www.andes.de